



MARS 2025

Basilic & Co dévoile sa carte printemps 2025 : un hommage aux terroirs et aux produits de saisons

Lancement le 25 mars 2025



Basilic & Co, référence incontournable de la pizza de terroirs, poursuit son engagement en faveur d'une offre de qualité et de saison.

L'enseigne dévoile, le 25 mars, sa nouvelle carte, dont une partie sera renouvelée chaque saison, avec des produits emblématiques du printemps à découvrir dans ses 70 restaurants.

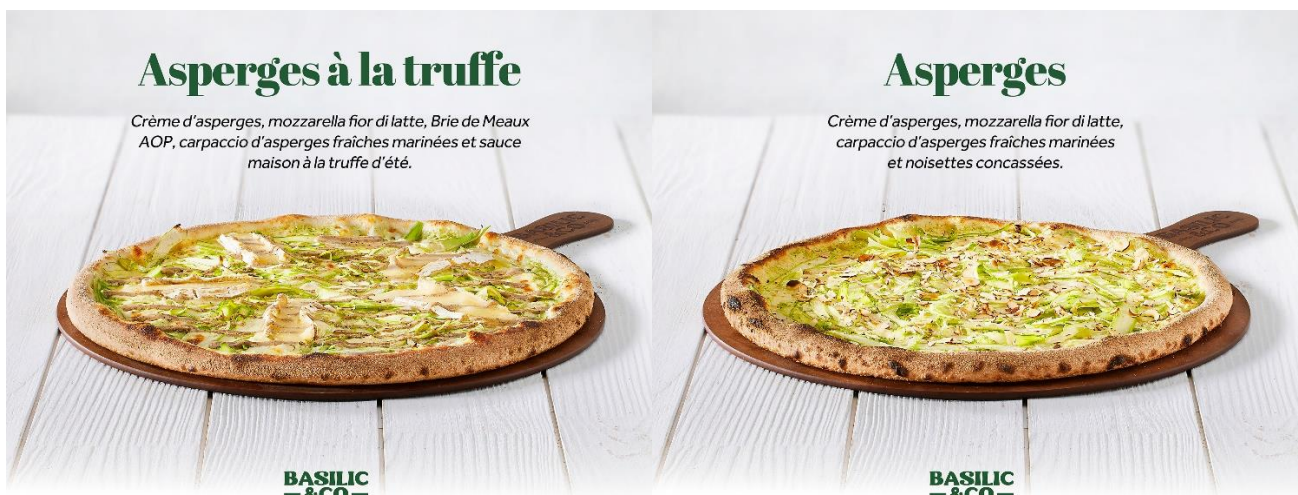
Une offre gourmande et authentique

Cette saison, Basilic & Co propose **trois nouvelles pizzas, une salade, une focaccia, un dessert et une boisson**, tous créés autour d'ingrédients soigneusement sélectionnés.

Les ingrédients stars du printemps :

- **L'asperge verte française de Provence**, cultivée et récoltée à la main, véritable symbole de fraîcheur et de saisonnalité.
- **Le Brie de Meaux AOP**, un fromage d'exception fabriqué selon des méthodes artisanales préservant sa richesse aromatique.
- **La fraise**, récoltée à pleine maturité auprès de producteurs français, idéale pour sublimer desserts et boissons.

Les nouvelles recettes à découvrir :





- **Salade Printanière** : saumon fumé au bois de hêtre, carpaccio d'asperges vertes marinées, noisettes concassées, sauce pesto maison.
- **Focaccia Brie & Jambon** : mozzarella fior di latte, Brie de Meaux AOP, jambon blanc français.
- **Dessert** : sorbet fraise.
- **Boisson** : nectar fraise-framboise bio.

Une stratégie alignée avec les attentes des consommateurs

En proposant une carte qui évolue au fil des saisons, Basilic & Co se distingue par son approche qualitative et responsable. L'enseigne continue à valoriser les **produits AOP et IGP** (comme le Brie de Meaux AOP et le jambon sec d'Ardèche IGP) ainsi que les **recettes végétariennes**.

De plus, Basilic & Co dévoile son partenariat avec la Brasserie du Mont-Blanc et introduit cette bière artisanale dans l'ensemble de ses restaurants. Chaque franchisé pourra également proposer une référence locale, en complément, selon sa région. Cette nouvelle carte permet à l'enseigne d'affirmer son positionnement premium et son engagement envers des produits **issus des terroirs français et d'ailleurs, sélectionnés pour leur qualité et leur traçabilité**.

A propos de Basilic & Co : 18 ans après le lancement du concept et 11 ans après son développement en franchise, l'enseigne Basilic & Co spécialisée dans les pizzas de terroirs réaffirme son ADN, facteur clé de son succès auprès des candidats à la franchise comme des clients. Pour en savoir plus : basilic-and-co.com.

Les chiffres clés :

- 70 restaurants (65 franchisés et 5 succursales)
- 40,15 millions de chiffre d'affaires HT réalisé en 2024

Pour toute demande d'interview et/ou de visuels :

CONTACT PRESSE :
AGENCE COMME ILS DISENT
Chloé Méhat : c.lemahieu@agence-cid.fr