

Congrès STORY 2024 : cohésion et innovation au cœur de l'événement

L'enseigne de mobilier contemporain et tendance STORY a récemment organisé son congrès annuel 2024, réunissant l'ensemble de ses franchisés au Puy du Fou. Pendant deux jours, du 4 au 6 septembre, ce lieu emblématique a accueilli plus de 30 franchisés venus de toutes les régions de France, ainsi que deux partenaires stratégiques, pour un événement marqué par la convivialité, l'innovation et la présentation des grands projets à venir.

Bilan de l'année écoulée et projets pour 2025



Le congrès STORY 2024 avait pour objectif de renforcer la cohésion au sein du réseau de franchisés et de dresser un bilan de l'année écoulée. En 2023, malgré un contexte économique difficile, STORY a réussi à maintenir son dynamisme avec la réouverture des magasins de Toulon, La Rochelle, et Nantes, ainsi que l'ouverture d'une nouvelle boutique à Créteil.

Lors de cet événement, l'enseigne a également dévoilé les grandes lignes de ses projets pour 2025, notamment l'évolution du concept de magasin, avec des transformations prévues dès le début de l'année. Bien que les quelques derniers arbitrages restent à établir, ces changements visent à moderniser l'expérience client et à s'adapter aux tendances du marché.

En parallèle, STORY continue de renforcer son image de marque à travers des innovations comme la solution Planner STORY 3D, développée avec la société COSIKA. Cet outil permet aux clients de visualiser en 3D leur aménagement intérieur global, en modélisant l'ensemble d'une pièce ou d'une habitation, contribuant ainsi à une meilleure transformation des ventes et à une image de modernité et de transparence pour les franchisés.

Nouvelles collections et tendances à venir



Le congrès a également été l'occasion de présenter les nouvelles collections qui arriveront dans les magasins STORY dès ce mois octobre 2024. Un accent particulier a été mis sur les matières naturelles et le confort, notamment avec des canapés en tissus moelleux.

La sélection, qui inclut le salon GIORGIA, a suscité un vif enthousiasme parmi les franchisés, impatients de proposer ces collections à leurs clients.

Témoignages des franchisés : Les franchisés présents ont souligné la qualité de l'organisation et l'ambiance conviviale de ces deux jours. Les témoignages recueillis reflètent un réel enthousiasme pour les échanges professionnels et les nouveautés dévoilées lors du congrès. Au-delà de l'aspect business, les participants ont particulièrement apprécié les opportunités de collaboration qui se sont déroulées dans une atmosphère simple et authentique.

Thomas Amoroso, STORY Antibes et Nice : « ***De retour dans le sud, nous tenons à vous féliciter pour les nouveautés ainsi que pour ce moment de partage très agréable.*** ».

Cyril Duval, STORY Auxerre : « ***Merci à STORY pour l'organisation de ce séminaire. Des moments partagés de qualité dans un cadre surprenant avec des personnes humbles et simples.*** ».

Delphine Mercier, STORY Valenciennes : « ***Merci à STORY pour ces deux jours riches d'échanges et de convivialité, hâte de recevoir ces belles nouveautés !*** ».

Une vision tournée vers l'avenir

D'ici 2025, STORY ambitionne d'ouvrir cinq nouveaux points de vente, en ciblant notamment le renforcement de sa présence en Bretagne, l'expansion stratégique en région parisienne, ainsi que des projets prometteurs dans le Centre-Val de Loire et en Auvergne-Rhône-Alpes. Plusieurs de ces initiatives sont déjà bien avancées, offrant des perspectives de développement solides qui devraient permettre à l'enseigne de continuer à se démarquer dans le secteur du mobilier contemporain. STORY aborde ainsi 2025 en restant fidèle à ses valeurs de proximité et de collaboration, tout en consolidant son ancrage territorial.

Pour toute demande d'interview ou de visuels :

Contact presse

Agence Comme ils disent

Chloé Méhat – c.lemahieu@agence-cid.fr - 06 89 57 84 63

À propos de STORY : Depuis sa création dans les années 90, l'enseigne indépendante française de mobilier STORY ne cesse d'évoluer, suivant de près les dernières tendances et développant ses magasins sur tout le territoire français. Dirigée par Xavier Rondeau, qui a donné un second souffle à l'enseigne au début des années 2000 en misant sur des collections contemporaines et 100% européennes, elle est aujourd'hui forte d'un réseau de près de 50 magasins franchisés. Produits exclusifs, collaborations avec des designers et fabricants français et européens, large panel de produits d'ameublement et de décoration personnalisable et sur-mesure font les atouts de cette enseigne qui a pour objectif d'ouvrir 5 à 6 nouveaux magasins par an. Pour en savoir plus : www.story.fr.