

Jérémy Fouray reprend Story Laval : un nouvel élan pour l'enseigne d'ameublement tendance au cœur du Dôme !

Story Laval, magasin spécialisé dans l'ameublement contemporain et tendance, entre dans une nouvelle ère avec la reprise par Jérémy Fouray, entrepreneur chevronné et déjà à la tête des magasins Story de Chartres et Le Mans. En s'appuyant sur une équipe locale dynamique, il ambitionne de renforcer la position du magasin tout en développant de nouvelles offres pour répondre aux attentes des Lavallois. Cette reprise s'inscrit dans la volonté de maintenir le dynamisme insufflé par Éric Lhotellier, ancien dirigeant, tout en apportant une vision stratégique et innovante.

Un emplacement stratégique et une équipe renforcée : les clés du succès pour Story Laval

Jérémy Fouray a été séduit par la qualité de l'emplacement au cœur du Dôme de Laval, un lieu emblématique de la région, et par le dynamisme de la ville. Ce lieu chargé d'histoire, récemment rénové, est déjà bien ancré dans le paysage lavallois. Pour Jérémy, ce choix s'inscrit dans une stratégie plus large : **« Ce lieu a l'énorme avantage d'être connu et reconnu des Lavallois. Mon parcours m'a souvent ramené ici, et je suis convaincu de son potentiel pour continuer à attirer une clientèle fidèle. »**. Pour accompagner la croissance de Story Laval, Jérémy prévoit le recrutement d'un(e) collaborateur(trice) supplémentaire afin de soutenir le développement commercial et répondre aux besoins croissants du magasin. Cette volonté de renforcer l'équipe existante reflète sa vision de construire une collaboration solide avec Stéphane Nicart, directeur actuel du magasin, dont l'expertise et l'engagement seront des atouts essentiels pour cette transition.

Xavier Rondeau, dirigeant de l'enseigne Story, se réjouit de cette reprise et déclare : **« Nous sommes ravis de voir Jérémy reprendre les rênes du magasin de Laval. Son expérience et sa vision stratégique, combinées à son sens aigu du management, sont des atouts précieux pour renforcer notre présence sur le marché local. Sa capacité à s'entourer de talents et à innover correspond parfaitement à l'esprit de Story. »**

De nouvelles offres pour fidéliser la clientèle et dynamiser le marché local

Sous l'impulsion de Jérémy Fouray, Story Laval se prépare à lancer des initiatives innovantes pour séduire les clients locaux. Un tout nouvel espace « nuit » sera bientôt aménagé dans le magasin, une stratégie réfléchie pour capter une part de marché en pleine croissance. **« Cet espace verra le jour d'ici quelques semaines et nous inviterons nos anciens clients à venir découvrir cette nouvelle offre, qui, nous en sommes convaincus, stimulera notre chiffre d'affaires »**, précise-t-il.

Jérémy Fouray souligne également l'importance de maintenir une forte présence locale pour poursuivre le travail d'Éric Lhotellier, impliqué dans la vie économique et sociale de Laval. **« Nous allons devoir prendre le relais dans le tissu local, car il est crucial de continuer à être un acteur visible et engagé auprès des partenaires et institutions locales. »**, ajoute-t-il.

Pour toute demande d'interview ou de visuels :

Contact presse

Agence Comme ils disent

Chloé Méhat – c.lemahieu@agence-cid.fr - 06 89 57 84 63

À propos de STORY : Depuis sa création dans les années 90, l'enseigne indépendante française de mobilier STORY ne cesse d'évoluer, suivant de près les dernières tendances et développant ses magasins sur tout le territoire français. Dirigée par Xavier Rondeau, qui a donné un second souffle à l'enseigne au début des années 2000 en misant sur des collections contemporaines et 100% européennes, elle est aujourd'hui forte d'un réseau de près de 50 magasins franchisés. Produits exclusifs, collaborations avec des designers et fabricants français et européens, large panel de produits d'ameublement et de décoration personnalisable et sur-mesure font les atouts de cette enseigne qui a pour objectif d'ouvrir 5 à 6 nouveaux magasins par an. Pour en savoir plus : www.story.fr.